Кариера с(рещу) Кауза. Кое избираш?

Заповядайте на петото издание на форум “Кариера с кауза” на 25 ноември от 10:00 ч. в СофияТехПарк, зала Startup Hambar в сградата на “Бизнес инкубатора“. Можете да се регистрирате безплатно на http://bit.ly/KarierasKauza2017.

Тази година форумът е под надслов ”Кариера с(рещу) Кауза. Кое избираш?“. В екипа на “Кариера с кауза” вярваме, че професионалната кариера и работата за кауза не се самоизключват и че всеки може да намери своя начин да допринесе за едно по-добро общество. В България вече има много хора и компании, които отделят част от своето време и ресурси в името на различни каузи. Някои от тях ще бъдат представени на форума с идеята да покажат, че правенето на добро може да се случва всеки ден.

По време на “Кариера с кауза 2017” ще можете да чуете историите на вдъхновяващи личности, които успешно съчетават професионалната си кариера с работа за обществени каузи, и да разберете какво ги мотивира. Ще можете да се включите в дискусии за различните начини да бъдеш граждански активен и за това какво означава да си удовлетворен от работата си. Български и международни компании ще разкажат колко важна е корпоративно-социалната отговорност и как тя започва да е ключов фактор в бизнес имиджа.

Събитието ще се фокусира върху три основни теми:

- Бизнес и кауза

- Кариера и мотивация

- Кариери с каузи

“Кариера с кауза” включва и изложбена част на неправителствени организации, които набират хора за различни свои дейности, както и на бизнес компании с успешни корпоративно-социални политики.

Форумът ще разполага със специален юридически щанд, на който можете да получите професионален съвет от специалисти за това какво трябва да направите, ако искате да основете неправителствена организация, да създадете гражданска инициатива или друга форма на организация.

Повече за панелите:

Бизнес и **кауза**

1. Хората да се замислят в каква компания работят, спрямо CSR политиките й - не само дали има или няма, а какви са, какво е отражението на компанията върху средата, от къде идват средствата за нейното финансиране и т.н. Представяне на тенденция за развитие на CSR практиките като балансиращ фактор за компанни, които имат негативен ефект върху средата. Кога компаниите правят CSR: за да има възвращаемост или просто за да случат нещо добро? Основно послание: *Хората да се замислят в каква компания работят и какво е важно при избора на компания*
2. Представяне на успешна CSR инициатива през ползи за компанията, каузата и служителите. Основно послание: *Възможен е балансът между бизнес и кауза.*
3. Да разкажем история, как може да потърсим съдействие от работодателя си за реализирането на определена кауза (под формата на средства, времеви ресурс и др.). Какви аргументи бихме могли да използваме, за да го убедим да ни съдейства и да го въвлечем в каузата си. Какви предизвикателства крие работата по тази странична дейност в комбинация с основните ни ангажименти и какво би ни помогнало да ги съчетаваме успешно. Основно послание: *Стига да имаме ясна визия, какво искаме да постигнем, винаги е*

възможно да намерим съдействие от работодателя (под формата на свободно време, пари или друг ресурс) и в крайна сметка да реализираме идеята си.

Кариера и мотивация

1. Психология за начинаещи: какво представляват външна и вътрешна мотивация. Целта би била да се замисляш дали това, което правиш ти носи удовоствие и/или го правиш от други подбуди: носи ти пари, престиж, усещане за резултат, и т.н.. Не осъждаме едното или другото. Основно послание: *Целим осъзнатост - дори и да го правим за социалната желателност, да знаем, че това ни е мотива и да си дадем сметка за него.*
2. Споделени истории на хора, които са минали през различни фази на работа или доброволстване, откъм мотивация и правят неща, които им носят удовлетворение в настоящия момент. Разказват каква е била мотивацията им в миналото и защо тя е била неустойчива/устойчива. Основно послание*: Наблюдавайки нашата мотивация да правим неща и да градим кариера, ние можем да учим за себе си, да ставаме по-осъзнати и да следваме по-уверено пътя си.*
3. История на човек, който се е посветил на иновативен бизнес или решаването на непопулярен проблем - разказва какво го дърпа да спре да е конформист и да прави нещо ново когато няма изглед за успех или пари. Споделя различните си подбуди и мотиви, пък било то и его. Основно послание: *Няма лоша мотивация, важното е да е осъзната.*

Кариери с Кауза

1. Един или повече примери за каузи от последните 2-3 години, които са постигнали значими успехи или популярност. Фокусът е върху това какво ги е отличило от другите, че говорим за успех: обхват на каузата, значение или популярност. Основно послание: *Позитивизъм откъм възможност да се случат всякакви каузи при добра визия и последователни усилия.*
2. Продължаваме да дълбаем по темата успех. Какво ни пречи и какво ни кара да продължим, когато не виждаме реален резултат? Има ли разлика между малък и голям успех (такъв засегнал стотици и такъв 2-3 души)? Как да се радваме на малките стъпки към голямата цел? Възприятието за "успех" е субективно понятие. Успехът не винаги е обвързан със смислеността/резултата. Основно послание: *Да се радваме, докато правим добро, без толкова фокус над резултата.*
3. Към какво всъщност трябва да се стремим при старт на дадена кауза/инициатива/НПО? През личен пример как един човек е започнал и как се случва привличането на съмишленици. Основни послания: *Ако имате идея или намерение - просто действайте.*