



Проект „Стажант с кауза”

CSR Bulgaria

(резюме)

Стажът е партньорство – той обединява интересите на компанията и служителят-стажант. Едната страна развива трудови умения и трупя професионален опит, а другата подобрява имиджа си сред обществото като добър работодател. За едните това е добра възможност за успешен старт и професионално развитие, за другите - да привлекат мотивиран служител, носещ промяната със себе си. Моделът е доказано работещ и устойчив. Той може да бъде развит и да даде още повече стойност и за двете страни, а именно да се трансформира в Стаж 2.0 - стаж с кауза.

1. Мисия и цели на проекта

“Стажант с кауза” предоставя възможност на младежи, които бъдат одобрени за стаж, да добавят стойност към своя престой в компанията като изпълнят избрана от тях кауза, подпомагаща устойчивото развитие на компанията.

Мисия на проекта: Да подкрепя устойчивото развитие на бизнеса в България, чрез реализиране на стажове с кауза.

Основната цел на проекта е да разпространи и въведе принципите на социално отговорно поведение в българския бизнес.

Непосредствени цели:

1. Предоставяне на възможност за инициране на собствени проекти на стажантите в български/чуждестранни компании и държавни институции
2. Развитие на социално отговорни проекти, иницирани от служителите
3. Дългосрочен ангажимент на българския бизнес към устойчиво регионално развитие
4. Създаване на по-голяма стойност за бизнеса и служителите

2. Начин на реализиране

При назначаване на стажант работодателят му предоставя възможност да се включи в проект „Стажант с кауза”. При негово съгласие екипът на CSR Bulgaria ще проведе обучение, разясняващо основните принципи и философията на корпоративната социална отговорност. Екипът ще консултира стажанта по време на стажа относно възможностите за реализация на различните каузи, както и ще представи успешни примери от практиката.

Каузите са разпределени в **петте основни** области на корпоративната социална отговорност: общество, образование и наука, околна среда и екология, човешки капитал и условия на труд, маркетинг с кауза.

Някои примерни каузи по проекта:

- Проследяване на разходите за хартия, вода и електричество и предлагане на начини за тяхното намаляване
- Внедряване на доброволческа нагласа сред служителите
- Инициране на обучения от служителите на уязвими социални групи
- Подобряване на работната среда чрез спотбяване на екипи
- Инициране на разделно събиране на отпадъци в офиса
- Проучване на възможностите за провеждане на кампания с кауза и реализирането ѝ за определен продукт или услуга

3. Заинтересовани страни и ползи

1. Работодатели (частни и държавни предприятия/ институции)

Корпоративната социална отговорност е един от подходите за постигане на устойчиво развитие. В международен план КСО е термин, който е все по-широко познат, както в бизнес средите, така и в обществото. Някои от ползите на реализиране на политика за социална отговорност са конкурентно предимство, създаване споделена (взаимна) стойност за бизнеса и обществото, подобряване на имиджа в обществото и в дългосрочен план увеличение на печалбата и пазарните дялове.

Чрез включването си в проект „Стажант с кауза” бизнеса ще има възможността да мотивира своите служители да развият различни дейности и инициативи, свързани с корпоративната социална отговорност и устойчивото развитие на бизнес средата.

2. Стажанти (ученици и студенти)

Стажантите са млади хора без опит в дадена професионална област. Целта на стажа е да развият трудови навици и професионални компетенции, които да им помогнат за намиране на работа. Стажантските програми са насочени именно към развитие на тези умения и разбиране на спецификите на дадения бизнес. В повечето случаи обаче не им се предоставя възможност сами да развият или управляват малки проекти. А много често стажантите притежават лидерски умения и лични компетенции, които могат да спомогнат за развитието на компанията.

Проект „Стажант с кауза” ще помогне на стажантите да развият личните си знания, качества и умения чрез управлението на малки собствени проекти в духа на устойчивото развитие. Също така те ще имат възможността да разпространят идеята за социално отговорно поведение не само в бизнес средата, но и в обществото. Не на последно място, доброто изпълнение на своята социална кауза ще допринесе с допълнителни ползи за наемането му на постоянна работа в компанията.

4. Очаквани резултати

Резултатите от провежданите социални инициативи на стажантите ще бъдат проследявани на месечна база от екипа на CSR Bulgaria. В края на всеки стаж стажанта ще трябва да обяви резултатите от реализираната мисия, а те ще бъдат качени на сайта на проекта – www.stajant.bg

Очакваните резултати от проекта са създаването на мрежа/общество от социално отговорни служители в бизнес сектора в България, които да успеят чрез действията си да внедрят и подобрят социалното представяне на тези организации. Това е първото ниво на влияние на проекта - да се внедрят социални практики във вътрешната среда на организацията. Второто ниво касае външната среда за организацията, а именно обществото като цяло. Чрез своите каузи стажантите ще успеят да мотивират и вдъхновят колегите си, а те от своя страна тяхните приятели и семейства, което ще има реален принос за една по-устойчива среда на живот в България.

“Стажант с кауза” има потенциал да се превърне в кауза на всеки стажант и в проект, променящ начина на мислене на обществото и бизнеса. Чрез този проект вярваме, че посятото зрънце на социалните практики вътре в компаниите ще даде много плодове и ще спомогне за разпространението на идеята за устойчиво развитие в обществото.

